

SPECIAL ENERGY. NOW!

ENERGIEREPORT ZU POLITIK, INFRASTRUKTUREN & TECHNOLOGISCHEN INNOVATIONEN



MEDIA-DOKUMENTATION 2010/11

KONZEPT/DISTRIBUTION

Kurzcharakteristik

Allen Sparappellen zum Trotz steigt der Energieverbrauch in der Schweiz und auch weltweit jährlich. Die Preise schnellen in die Höhe, die fossilen Ressourcen werden knapper, eine «Stromlücke» droht und die Klimaerwärmung zeigt erste Folgen. Diese Entwicklungen zwingen zu einem grundlegenden Wandel in der globalen Energiepolitik. Gesellschaft, Politik und Wirtschaft beschäftigen sich schon seit geraumer Zeit mit der Frage, wie eine nachhaltige und sichere Energieversorgung in Zukunft aussehen könnte, wie erneuerbare Energien gefördert werden und wie der Energiehunger gebremst werden kann.

Diese Herausforderungen können nur durch eine fokussierte Kombination der Förderung und Entwicklung erneuerbarer Energien und eine erhebliche Effizienzsteigerung gemeistert werden. Die Schweizer Industrie nimmt die anstehenden Aufgaben nicht als Bedrohung, sondern primär als Chance wahr. Mit ihrem hoch entwickelten Industriezweig und einem ausgezeichneten Dienstleistungssektor ist die Schweiz prädestiniert, zukunftsorientierte Energieanlagen und -dienstleistungen umzusetzen.

- » **ENERGY.NOW!** beleuchtet das Thema von der technischen, wirtschaftlichen und politischen Seite – mit Reportagen, Interviews, Kommentaren und Fachartikeln.
- » **ENERGY.NOW!** gibt sowohl eine knappe Zusammenstellung der wesentlichen Fakten und Trends als auch konkrete Hinweise auf die entscheidenden Handlungsfelder wider.
- » **ENERGY.NOW!** zeigt, wie sich Schweizer Unternehmen mit Investitionen in Technologien, Bildung, optimierten Anwendungen und innovativen Problemlösungen erfolgreich auf dem internationalen Parkett bewegen.

Leserschaft

Mit **ENERGY.NOW!** erreichen Sie Führungspersonen (über 75% sind Vorgesetzte) und Entscheidungsträger (über 80%) der Schweizer Ingenieur- und Industrieszene, Forscher/Dozenten, Konstrukteure, Disponenten/Betriebswirtschaftler, Projektleiter, Einkäufer und CEO's. Der Leseranteil mit FH/HTL oder ETH-Abschluss beträgt über 86%. Zusätzlich wird **ENERGY.NOW!** persönlich adressiert an die wichtigsten politischen Entscheidungsträger und Institutionen verteilt.

Distribution

- » Ingenieure FH/HTL (Swiss Engineering STV/UTS)
- » Persönlich adressierter Versand Politiker (Bundesräte, Ständeräte, Regierungsräte, Nationalräte und Kantonsräte)
- » Spezialversand SATW (Schweiz. Akademie der Technischen Wissenschaften)
- » Spezialversand Ingenieure ETH
- » Spezialverteilung Veranstaltungen «Tage der Technik 2010»
- » Versand swissT.net-Verbandsmitglieder
- » Spezialversand Bundesamt für Energie (Energie Schweiz)
- » Spezialversand UVEK
- » Aus- und Weiterbildung: Fachhochschulen, Universitäten, Seminare und Kurse

REDAKTIONELLE THEMENWELTEN

Kapitel 1: Perspektiven

Die Energiebranche ist im Umbruch, sowohl technisch als auch wirtschaftlich. Wind- und Solarkraftwerke speisen immer mehr erneuerbare Energie ins europäische Netz ein. Das hierarchisch aufgebaute Stromnetz aus dem letzten Jahrhundert muss flexibler und intelligenter werden. Das Smart Grid entsteht.

Aber nicht nur die Technik, auch der liberalisierte Markt wandelt die Energiebranche. Der Stromhandel eröffnet neue Businessmodelle. Gleichzeitig müssen immer mehr Daten erfasst und weitergegeben werden. Bis 2020 sollen 80 % der europäischen Haushalte mit Smart Metern ausgerüstet werden.

Und in unmittelbarer Zukunft wird Swissgrid das Übertragungsnetz der Schweizer Energieversorger übernehmen. Im Gesetz zur Strommarktliberalisierung ist dies bis spätestens 2013 vorgesehen. Was heisst dies für die betroffenen Firmen? Wie ändert sich der Markt? Ein Interview mit Pierre-Alain Graf, CEO von Swissgrid.

Kapitel 2: Markt und Gesellschaft

Wo steht die Liberalisierung des Strommarkts? Grosskunden können ihren Lieferanten heute frei wählen. Jetzt steht die zweite Runde mit den Kleinkunden an. Zudem stützen sich kleinere Energieversorger – die typischen Gemeindewerke – immer mehr auf externe Dienstleister, die ihnen Arbeit abnehmen. Sei dies das Erfassen und Aufbereiten von Daten oder sogar der Einkauf von Energie.

Kapitel 3: Produktion und Übertragung

Welche Konzepte sind wegweisend bei der Energieübertragung und -verteilung? Welche Anforderungen werden an die Stromnetze der Zukunft gestellt, wenn vermehrt erneuerbare Energie genutzt wird?

Weiter ist das Lastmanagement ein Thema, mit dem sich die Energieversorger intensiv beschäftigen. Denn je genauer sie vorhersagen können, wieviel Strom ihre Kunden nutzen werden, desto günstiger ist der Einkauf auf dem Markt.

Kapitel 4: Erneuerbare Energien

Welche Konzepte zur Nutzung erneuerbarer Energien sind zukunftsweisend? Wo liegen die aktuellen Herausforderungen? In Fachberichten und Reportagen werden verschiedene Projekte aus den Bereichen Solarenergie, Windkraft, Biomasse oder Geothermie vorgestellt.

Dossier: Effiziente Energieanwendungen

Wie kann Energie in der Industrie, im Bereich Mobilität oder in Gebäuden effizient genutzt werden? Fachberichte und Reportagen zeigen energieeffiziente Anwendungen und Möglichkeiten zur Optimierung von Anlagen und Prozessen.

ANZEIGENMARKETING

künzlerbachmann
medien

KünzlerBachmann Medien AG

T 071 226 92 92 . F 071 226 92 93

Geltenwilenstrasse 8a . 9001 St. Gallen

info@kbmedien.ch . www.kbmedien.ch

TECHNISCHE DATEN/INSERTIONSPREISE

Auflage 25 350 Exemplare

Erscheinung 12. Oktober 2010

Insertionsschluss 21. September 2010

Sprache Deutsch, Teilbereiche in franz. Sprache

Format/Satzspiegel 230 x 300 mm / 185 x 270 mm

Druck Rollenoffset, 60er-Raster, Euro-Skala

Druckunterlagen

Digitale Daten auf CD, Jaz, Zip oder Diskette mit Proof und GzD, wenn möglich Mac-Version. Datenträger, Proof und Kontrollausdruck an: KünzlerBachmann Medien AG.

Redaktion

SWISS ENGINEERING, Christa Rosatzin (Chefredaktorin)
Sprachwerk GmbH, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
T 044 445 19 91, F 044 445 19 92

Insertionspreise (exkl. 7,6% MwSt.)

Grösse	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3850.–	4450.–	5050.–
1/2 Seite	2000.–	2450.–	2900.–
1/3 Seite	1550.–	1925.–	2300.–
1/4 Seite	1200.–	1500.–	1800.–

2. und 4. Umschlagseite 5 800.–
3. Umschlagseite 5 300.–
Kapiteleinstiegsseite 5 500.–
Publireportage (1/1-Seite) 4 540.–
Beilagen/Beihefter auf Anfrage
BK vom Kundennetto 10% (exkl. TK, Postaltaxen)

Verlag

KünzlerBachmann Medien AG, Geltenwilenstrasse 8a
9001 St.Gallen, T 071 226 92 92, F 071 226 92 93
info@kbmedien.ch, www.kbmedien.ch

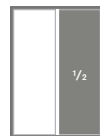
Anzeigenformate (*randangeschnitten inkl. 3 mm Beschnitt)



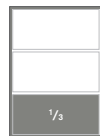
185 x 270 mm
*236 x 306 mm



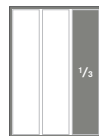
185 x 132 mm
*236 x 151 mm



90 x 270 mm
*116 x 306 mm



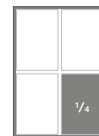
185 x 86 mm



58 x 270 mm



185 x 64 mm



90 x 132 mm